



Stockholm 13 januari 2016

## **DHL Malmö har flyttat till nybyggd och miljöcertifierad terminal i Sunnanå**

Flytten har genomförts nu i januari och den nya terminalen är modern och kostnadseffektiv för dagens och framtidens DHL. De nybyggda och miljöcertifierade lokalerna i Sunnanå är mycket yteffektiva och får minskad energiåtgång bland annat genom bergvärme och nytt dynamiskt ljussystem.

– Byggnaden är helt anpassad efter våra behov med fokus på tillväxt på den svenska och internationella marknaden. Viktigt är också att vi med den nya terminalen bättre kan möta våra kunders behov och önskemål samt får en miljövänligare säger Lena Arvidsson, Vice President Freight Terminal Based Operations.

Fastigheten ägs och förvaltats av Catena och är en greenfield investering som omfattar terminal och kontorshus om cirka 17 300 m<sup>2</sup>. Fastigheten är Green Building- certifierad enligt det internationella miljöcertifierings-systemet Breeam vilket bland annat innebär stor hänsyn till inomhusmiljö, ekologi, livscykel, avfallshantering samt energi- och vattenanvändning.

### **Fakta: DHL Sunnanå**

- Yteffektiv - samma funktioner som tidigare men på 35 procent mindre yta
- Bergvärme
- Ny sorteringsanläggning
- Hög säkerhet
- Energieffektivt och dynamiskt ljussystem
- Förberett för solceller på taket

### **Presskontakt:**

Jessica Ölvestad, kommunikationschef  
DHL Freight (Sweden) AB  
E-post: [jessica.olvestad@dhl.com](mailto:jessica.olvestad@dhl.com)  
Tel: 0709 – 345 114



### **DHL – Logistikbolaget för hela världen**

DHL är marknadsledande inom logistikbranschen och är "logistikbolaget för hela världen". DHL erbjuder expertis inom internationell express-, flyg- och sjöfrakt, väg- och tågtransport, kontraktslogistik samt internationella brevtjänster. Med ett globalt nätverk som består av mer än 220 länder och territorier och med 285 000 medarbetare över hela världen erbjuds kunder högsta kvalitet kombinerat med god lokal kännedom. Allt för att på bästa sätt kunna tillgodose kundens behov av tjänster som täcker hela varuflödeskedjan. DHL tar sitt sociala ansvar genom att löpande arbeta med åtgärder för att minska klimatpåverkan och genom att bidra med katastrofhantering samt utbildning.

DHL ingår i Deutsche Post DHL. 2013 hade koncernen en omsättning på mer än 55 miljarder euro.