

KUNDCASE - SRS

# MOT EN HÅLLBARARE FRAMTID TACK VARE RÄLS

Ett av DHLs mest framgångsrika samarbeten är det som påbörjades år 2000 med Svenska Retursystem (SRS). Nyckeln till framgången har varit en kundrelation som präglats av närhet och viljan att tillsammans hitta nya alternativa transportlösningar. Det är en gemensam ambition som hittills resulterat i att koldioxidutsläppen har reducerats med 200 ton per år.

SRS affärsidé bygger på att ersätta dagligvaruhandelns engångsemballage med återanvändningsbara returlådor. Varje gång ett engångsemballage ersätts minskas koldioxidutsläppet med 44 procent. SRS nöjer sig dock inte med detta. Med en insikt om att transporterna från den egna verksamheten är en stor del av miljöpåverkan lades fokus på att minska dessa ytterligare. Tillsammans med DHL påbörjades därför ett arbete för att hitta nya och alternativa transport- och bränslelösningar. Efter ett års gemensam planering lyftes delar av SRS transporter under 2015 över på järnväg. I kombination med en övergång till alternativa bränslen minskade utsläppen omedelbart med 4,8%.

Jämfört med en traditionell fraktlösning kan de minskade utsläppen per år likställas med:

- Plantering av 5000 träd, som absorberar motsvarande volym CO<sub>2</sub>.
- Cirka 15 000 mils bilkörning.
- 120 flygresor tur och retur mellan Stockholm och Paris.

## FLER FÖRBÄTTRINGAR FÖR MILJÖN OCH SÄKERHETEN

Övergången till alternativa bränslen innebär att SRS transporter i dag körs på en blandning av 40% förnyelsebar diesel. Med hjälp av DHLs "Fleet Management System", som ger uppföljning på bränsleförbrukning och körsätt, har SRS



**Samarbetspartner:** Svenska Retursystem AB.

**Bransch:** Transport & Logistik.

**Utmaning:** Att hitta nya hållbara logistiklösningar.

**Lösning:** Att öka andelen transporter som kombinerar järnväg och lastbil som körs med förnyelsebart bränsle.

"JU MER VI MINSKAR VÅR MILJÖPÅVERKAN  
DESTO STÖRRE BLIR EFFEKTEN FÖR BRANSCHEN  
I FORM AV BESPARING AV KOLDIOXIDUTSLÄPP.  
FÖR OSS ÄR DHL EN STOR HJÄLP I DET ARBETET".

Kjell Frykenstam | Marknadschef SRS



dessutom möjlighet att aktivt driva på arbetet med sparsam körning. De bilar som körs för SRS är också utrustade med alkoholås och/eller alkoskåp.

Marie Winslow Andersson, Chef hållbar utveckling för SRS, och Kjell Frykenstam, Marknadschef på SRS, är mycket nöjda med den nya järnväglösningen och det övriga arbetet man utfört tillsammans med DHL. Man stannar dock inte där.

– SRS vision är en hållbar framtid och vi arbetar ständigt med att minska vår egen miljöpåverkan. Ju mer vi minskar vår miljöpåverkan desto större blir effekten för branschen i form av besparing av koldioxidutsläpp. För oss är DHL en stor hjälp i det arbetet, säger Kjell Frykenstam.

Ylva Öhnell, Miljöchef för DHL, menar att samarbetet med SRS visar på hur ett hållbart utvecklingsarbete kan se ut i praktiken när transportköpare och säljare jobbar nära varandra med gemensamma mål. Något som ligger helt i linje med DHLs egna mål och visioner:

– DHLs långsiktiga mål är att effektivisera koldioxidutsläppen från transporter med 30 procent till 2020 i jämförelse med 2007. Att välja järnväg där det fungerar är en självklar strategi i vårt arbete för att sänka transportutsläppen. En sådan här produktionslösning för specialgods bygger på volym. SRS tar ansvar för sin miljöpåverkan och möjliggör en tåglösning hela vägen genom att skicka två ekipage per dag.

## MINSKA ER MILJÖPÅVERKAN REDAN I DAG.

Med oss på DHL Freight får du direkt hjälp med att optimera, effektivisera och minska miljöpåverkan för era leveranser. Det är vår väg mot att bli världens bästa globala logistikföretag.

Kontakta vår miljöavdelning för att lära dig mer om miljö och hållbarhet: [sfreightmiljo@dhl.com](mailto:sfreightmiljo@dhl.com)

För nykundsförfrågningar, kontakta DHL Kundservice: **0771-345 345**

