



Stockholm 7 februari 2017

DHL expanderar sitt nätverk med paketautomater i samarbete med SwipBox

DHL Parcel har sedan november 2016 installerat paketautomater i Stockholm, detta för att kunna ge sina kunder ännu större möjlighet att välja vart de ska hämta sitt paket.

Paketautomater är vanliga i Europa, speciellt i Tyskland där DHL har ett nätverk av mer än 3 000 paketautomater. DHL som den främsta innovativa drivkraften på den globala paketmarknaden expanderar nu sitt paketenätverk i Sverige. Detta görs genom att installera paketautomater på offentliga platser som till exempel matvarubutiker. DHL samarbetar med den danska paketautomatleverantören SwipBox.

Precis som vid leverans till en traditionell DHL Servicepoint, får mottagaren en avisering om att paketet är levererat till en paketautomat. Mottagaren kan sedan själv välja när paketet ska hämtas, antingen på väg till jobbet eller på väg hem när matinköpen ska göras. DHLs kunder får ökad flexibilitet och en användarvänlig process.

– E-handels tillväxt är fortsatt stark och vi måste kunna erbjuda innovativa leveranssätt för att kunna fortsätta leverera med den höga nivån vi gör idag. Traditionella Servicepoint ombud kommer vara grunden för vårt nätverk, men genom att använda paketautomater kan vi expandera det nationella och internationella nätverket i Sverige på ett effektivt och användarvänligt sätt, säger Niklas Stenman, Business Development Manager på DHL Parcel i Sverige.

– DHL Parcels mål för 2017 är att ha minst 200 paketautomater i Sverige. I kombination med de ungefär 130 paketautomater som DHL Express, världens största leverantör av internationella expressleveranser, redan har, ger detta oss möjligheten att erbjuda våra kunder det största nätverket av paketautomater. Det innebär att vi kan leva upp till våra kunders höga krav på service, säger Niklas Stenman.

Presskontakt DHL Parcel Sweden:

Jessica Ölvestad,
Kommunikationschef
jessica.olvestad@dhl.com
Tel: 0709-345 114

DHL – Logistikbolaget för hela världen

DHL är marknadsledande inom logistikbranschen och är "logistikbolaget för hela världen". DHL erbjuder expertis inom internationell express-, flyg- och sjöfrakt, väg- och tågtransport, kontraktologistik samt internationella brevtjänster. Med ett globalt nätverk som består av mer än 220 länder och territorier och med 340 000 medarbetare över hela världen erbjuds kunder högsta kvalitet kombinerat med god lokal kännedom. Allt för att på bästa sätt kunna tillgodose kundens behov av tjänster som täcker hela varuflödeskedjan. DHL tar sitt sociala ansvar genom att löpande arbeta med åtgärder för att minska klimatpåverkan och genom att bidra med katastrofhantering samt utbildning.

DHL ingår i Deutsche Post DHL. 2015 hade koncernen en omsättning på mer än 59 miljarder euro.