

– DHL UPPLEVER JAG SOM VÄLDIGT KUNNIGA INOM MILJÖ OCH HÅLLBARHET VILKET ÄR EN STOR TRYGGHET FÖR OSS SOM FÖRETAG SOM VILL TA ETT STÖRRE MILJÖANSVAR.

Lennart Olsson | Kung Markatta


KUNDCASE - KUNG MARKATTA

MILJÖFRAKT EN SJÄLVKLARHET FÖR KUNG MARKATTA

Med en dröm om att erbjuda rena och hälsosamma livsmedel startade Lennart Olsson 1983 sitt företag Kung Markatta. Några år tidigare hade Lennart pluggat makrobiotik i London och då upptäckt hur svårt det var att äta sunt i Sverige. Vid hemkomsten började han därför importera ekologiska produkter, de första i Sverige. Efterfrågan var stor, och resten är, som det brukar heta, historia. En historia DHL haft glädjen att vara en del av.

I dag, med en omsättning på cirka 400 miljoner och fler än 40 anställda, är Kung Markattas hållbarhetstänk minst lika aktuellt som vid uppstarten. Med hjälp av DHL har man genom åren tagit fram en mängd åtgärder för att ytterligare optimera hållbarheten.

– Tillsammans med DHL har vi effektiviserat och optimerat hela vår logistikkedja, det är lönsamt för såväl den egna verksamheten som för miljön. När vi startade körde vi ut varorna själva i en folkabuss, men då efterfrågan ökade anlidade vi ASG som senare blev uppköpta av DHL. Sen dess har vi varit DHL trogna, säger Lennart Olsson.

Lennart berättar att det långsiktiga samarbetet handlar om att ständigt förbättra och effektivisera transporter genom att följa upp emissionsrapporter med olika åtgärder. Framförallt går det ut på att effektivisera och optimera flöden. Marie Hallin, som är Key Account Manager på DHL, är inne på samma linje: 



Kund: Kung Markatta AB.

Bransch: Hälsokost och livsmedel.

Utmaning: Dagligvaruleveranser över hela Sverige.

Lösning: Planering, optimering och samordning av leveranser tillsammans med DHL och tillvalet DHL Miljöfrakt vilket ger ett totalt miljöansvar.



– Vår relation med Kung Markatta är ett fint exempel på ett mycket bra samarbete som präglas av närhet och en öppenhet. Vi har en tight dialog vilket kännetecknar en bra kundrelation där båda parter vinner. Ur en miljösynpunkt kikar vi kontinuerligt på stora som små åtgärder: från hur Kung Markatta på bästa vis packar en pall till hur vi på DHL kan samordna leveranserna på ett effektivare sätt från lager och ut till kunder.

FULLT ANSVAR MED DHL MILJÖFRAKT

I dag skickar Kung Markatta alla sina paket med tillvalstjänsten DHL Miljöfrakt. Det är ett faktum som gör att de reducerar sina koldioxidutsläpp ytterligare, och därav tar ett ännu större miljöansvar.

– TILLSAMMANS MED DHL HAR VI EFFEKTIVISERAT OCH OPTIMERAT HELA VÅR LOGISTIKKEDJA, VILKET ÄR LÖNSAMT FÖR SÅVÄL DEN EGNA VERKSAMHETEN SOM FÖR MILJÖN.

Ylva Öhrnell, Miljöchef på DHL Freight i Sverige är mycket nöjd med att allt fler kunder upptäcker vilka skillnader man faktiskt bidrar till när man som företag investerar i DHL Miljöfrakt.

– Tack vare att våra kunder väljer DHL Miljöfrakt kan vi utöka vår fordonsflotta med lastbilar med den senaste miljötekniken. Det innebär att transportutsläppen minskar samtidigt som vi på DHL får chansen att utöka vårt erbjudande av miljöfrakt än mer. Väljer kunderna DHL Freight's miljötilval reduceras de negativa CO2-utsläppen som transporterna skapar. I praktiken styr vi om transporter som går på fossila bränslen till lastbilar som körs med förnyelsebara drivmedel.

Även Lennart Olsson på Kung Markatta är mycket nöjd med samarbetet och framhäver att miljöfrakt ligger helt i linje med företagets värderingar.

– DHL upplever jag som väldigt kunniga inom områden för miljö och hållbarhet vilket är en stor trygghet för oss som företag som vill ta ett större miljöansvar. Därför är jag också stolt över att vi på Kung Markatta nu även använder DHL's tillvalstjänst DHL Miljöfrakt till alla våra paketsändningar ut till våra kunder, säger Lennart Olsson på Kung Markatta.



MINSKA ER MILJÖPÅVERKAN REDAN I DAG.

Med oss på DHL Freight får du direkt hjälp med att optimera, effektivisera och minska miljöpåverkan för era leveranser. Det är vår väg mot att bli världens bästa globala logistikföretag.

Kontakta vår miljöavdelning för att lära dig mer om miljö och hållbarhet: sefreightmiljo@dhl.com

För nykundsförfrågningar, kontakta DHL Kundservice: 0771-345 345

