



Justering av villkor samt tillval och tillägg för inrikes- och utrikes vägtransporter

Den **15 januari 2018** justeras DHLs Allmänna Uppdragsvillkor och DHL Produktspecifika villkor för DHL Freight inrikes och utrikes vägtransporttjänster, samt några av våra tillägg och avgifter.

DHLs Allmänna Uppdragsvillkor och DHLs Produktspecifika Uppdragsvillkor justeras till att innefatta [NSAB 2015](#), med några förändringar angivna i våra villkor.

Vad gäller våra tillägg och avgifter sker följande uppdateringar:

Sjöfartsverket inför ny avgiftsmodell och höjer farledsavgiften från 1 januari 2018, vilket i sin tur tvingar oss att kompensera oss för kostnadsökningar utanför vår kontroll.

- **Farledsavgift införs** på berörda internationella trafiker.
- **Gotlandstillägget justeras** från 35% till 36,5%.

Maut och Transitmaut justeras:

- **Estland** - Myndigheter i Estland har beslutat att införa vägavgifter för tunga fordon, vi kommer därför att ta ut Maut/Transit-Maut på frakter till, från och genom Estland.
- **Ryssland och Vitryssland** - Myndigheter i Ryssland och Vitryssland har succesivt infört och utökat vägavgifter för sina respektive vägnät, vi kommer därför att ta ut Maut/Transit-Maut på frakter till, från och genom Ryssland och Vitryssland.
- **Ukraina** - Trafiken mellan Sverige och Ukraina går via Polen, där stora delar av det polska vägnätet är belagda med Maut, vi kommer därför att ta ut Transit-Maut på frakter till och från Ukraina.
- **Aktuella avgifter** för Maut finns [här](#).

Samtliga villkor finns uppdaterade [här](#). Senast den 21/12- 2017 uppdateras samtliga våra prislister för tillval, tillägg och avgifter, dessa publiceras [här](#).

Nya utmaningar för logistikbranschen när industrin blomstrar

Den svenska industrin går för fullt. Utvecklingen sker snabbt både i form av ändrade vanor men även ett ökat behov av transporter både hos oss som privatpersoner och i våra yrken.

Som transport- och logistikföretag påverkar det oss framförallt genom att tillväxten och förändringarna kräver en utökad fordonskapacitet och ett utökad behov av chaufförer. Tillgången på välutbildade chaufförer täcker idag inte alltid behovet som marknaden kräver, och denna utveckling fortsätter dessvärre både i Sverige och internationellt.

Detta får till följd att vi behöver göra sunda investeringar, effektivisera ännu mer och använda vårt kunnande på

ett optimalt sätt. Vårt främsta mål är att säkerställa att våra kunder känner sig trygga med oss som leverantör, samtidigt som investeringar och utbildning genererar kostnader.

Vi kan idag inte överblicka konsekvenserna av detta och hur det kommer påverka oss framåt, men ser oss tvungna att göra er uppmärksamma på kostnadsförändringar som detta kan medföra. Vi kommer att fortsätta föra en kontinuerlig dialog med alla våra kunder under 2018.

För ytterligare frågor är du välkommen att vända dig till din ordinarie kontakt hos oss.

Vänliga hälsningar,

A handwritten signature in blue ink that reads "Mattias Nyström". The signature is fluid and cursive, with a long horizontal stroke extending to the right.

Mattias Nyström
Vice President Marketing & Sales
DHL Freight (Sweden) AB