



Stockholm 9 augusti 2016

DHL levererar CykelVasan och bjuder på föreläsningar i Mora

Under CykelVasan den 12 - 13 augusti bjuder DHL in till inspirerande föreläsningar av längdskidåkaren Hanna Falk och Stig Wiklund, mental tränare och coach.

DHL är sedan 2011 officiell logistikpartner till Vasaloppet och hanterar alla transporter kring Vasaloppets vinter- och sommarvecka. Under CykelVasan står DHL trailern och Speakers Corner vid vasaloppsområdet i Mora. Här kan deltagare och besökare nätverka, ta igen sig en stund mellan loppet och även lyssna på inspirerande föredrag.

Schema DHL trailern, Vasaloppsområdet i Mora:

- **12 augusti kl 13:00 - Stig Wiklund**
Stig Wiklund är mental tränare/coach. Stig har arbetat med klienter som tagit både OS- och VM-medaljer. Totalt 35 medaljer varav 9 guld. Stig har bland annat arbetat med skidstjärnorna Johan Olsson, Britta-Johansson-Norgren och Sofia Henriksson. Stig arbetar även med framgångsrika kunder inom näringslivet och politiken.
- **13 augusti kl 13:30 - Hanna Falk**
Hanna Falk är en av världens snabbaste längdskidåkare är med i svenska skidlandslaget. Hanna slog igenom som 20-åring när hon överraskande tog en världscupseger i Düsseldorf. Sedan dess har det blivit ytterligare pallplatser i världscupen, SM-guld och deltagande i internationella mästerskap. Just nu tränar Hanna för kommande VM och OS.

Presskontakt DHL Freight Sweden:

Jessica Ölvestad, Kommunikationschef

E-post: jessica.olvestad@dhl.com

Tel: 0709 – 345 114



DHL – Logistikbolaget för hela världen

DHL är marknadsledande inom logistikbranschen och är "logistikbolaget för hela världen". DHL erbjuder expertis inom internationell express-, flyg- och sjöfrakt, väg- och tågtransport, kontraktslogistik samt internationella brevtjänster. Med ett globalt nätverk som består av mer än 220 länder och territorier och med 340 000 medarbetare över hela världen erbjuds kunder högsta kvalitet kombinerat med god lokal kännedom. Allt för att på bästa sätt kunna tillgodose kundens behov av tjänster som täcker hela varuflödeskedjan. DHL tar sitt sociala ansvar genom att löpande arbeta med åtgärder för att minska klimatpåverkan och genom att bidra med katastrofhantering samt utbildning.

DHL ingår i Deutsche Post DHL. 2015 hade koncernen en omsättning på mer än 59 miljarder euro.