



Mattias Nyström blir VP Marketing & Sales på DHL Freight Sverige

Mattias Nyström efterträder Carl-Anders Keller som Vice President för Marketing & Sales på DHL Freight Sverige. Mattias har lång erfarenhet inom DHL Freight och säljorganisationen, han tillträdde tjänsten 1 augusti 2017.

Mattias började på DHL Freight 2003 och har haft flera olika befattningar inom säljorganisationen, senast kommer han från rollen som Director of Key Account Management. Idag blir han ansvarig för hela säljorganisationen samt marknadsavdelningen.

– Jag är mycket glad för förtroendet och tror att min bakgrund kommer att bidra till organisationen. Jag har under många år arbetat med försäljning och tar med mig den erfarenheten till den här rollen. I och med mina år i organisationen har jag både insikt om DHL Freight's strategi samt goda relationer med kunderna, vilket jag absolut ser som fördelaktigt, säger Mattias Nyström.

Mattias kommer att ingå i den svenska ledningsgruppen på DHL Freight Sverige.

Stockholm 10 augusti 2017

Presskontakt DHL Freight Sverige:

Therese Litzén,
Marknadschef
therese.litzen@dhl.com
Tel: +46 727 002034

DHL – Logistikbolaget för hela världen

DHL är marknadsledande inom logistikbranschen och är "logistikbolaget för hela världen". DHL erbjuder expertis inom internationell express-, flyg- och sjöfrakt, väg- och tågtransport, kontraktlogistik samt internationella brevtjänster. Med ett globalt nätverk som består av mer än 220 länder och territorier och med 340 000 medarbetare över hela världen erbjuds kunder högsta kvalitet kombinerat med god lokal kännedom. Allt för att på bästa sätt kunna tillgodose kundens behov av tjänster som täcker hela varuflödeskedjan. DHL tar sitt sociala ansvar genom att löpande arbeta med åtgärder för att minska klimatpåverkan och genom att bidra med katastrofhantering samt utbildning.

DHL ingår i Deutsche Post DHL. 2015 hade koncernen en omsättning på mer än 59 miljarder euro.